



Fachkräftesicherung im Mittelstand – Wege zu nachhaltigem Erfolg

Fokusgruppe Fachkräftesicherung

VORWORT

Die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens steht und fällt mit der Qualität und dem Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Angesichts des kontinuierlichen Wandels in der Arbeitswelt stehen Unternehmen jeder Größe und Branche vor der entscheidenden Herausforderung, qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen, zu binden und zufriedenzustellen. Im herausfordernden Wettbewerb um Fachkräfte ist es daher für kleine und mittlere Unternehmen von entscheidender Bedeutung, die richtigen Strategien zu entwickeln und wirksame Tools zu nutzen, um Menschen für das Unternehmen zu begeistern und eine Verbundenheit zum Unternehmen zu schaffen.

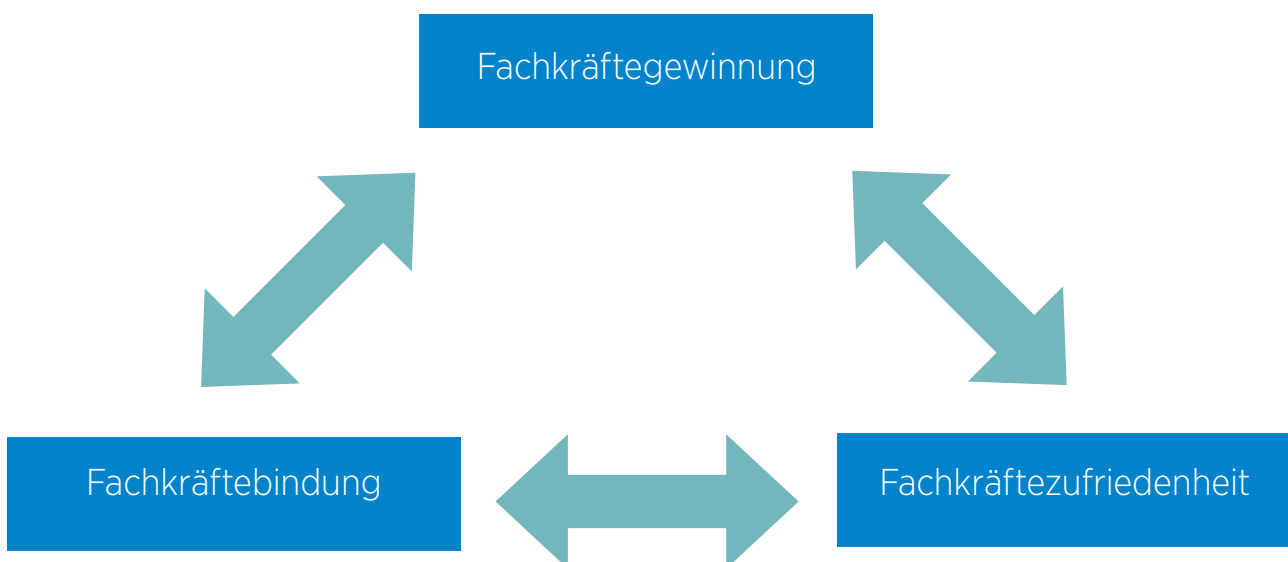
Die Broschüre „**Fachkräftesicherung im Mittelstand – Wege zu nachhaltigem Erfolg**“ bietet einen umfassenden Überblick über verschiedene Veranstaltungen aus dem Netzwerk Mittelstand-Digital, die sich den zentralen Aspekten der Fachkräftesicherung widmen. Verschiedene Formate wie Schulungen, Seminare, Vorträge oder Workshops – sowohl

online als auch in Präsenz – zahlen auf die Themen Fachkräftegewinnung, Fachkräftebindung und Fachkräftezufriedenheit ein.

Die Veranstaltungen bilden die Vielfältigkeit des Themas ab und bieten wertvolle Einblicke. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten praxisnahe Tipps und erfolgserprobte Strategien, um die Herausforderungen im Bereich Fachkräftesicherung erfolgreich zu meistern.

Bei Fragen oder Interesse stehen die jeweiligen Ansprechpersonen gern zur Verfügung. Die Angebote des Netzwerks Mittelstand-Digital bieten eine Vielzahl an Unterstützungsmöglichkeiten, die ständig erweitert werden. Diese Broschüre fasst Angebote aus unserer Abfrage im Dezember 2023 - Januar 2024 zusammen.

Eure
Fokusgruppe Fachkräftesicherung



INHALT

Vorwort	2
Fachkräftegewinnung	
Digitales Marketing für Bewerber:innen-Ansprache	5
Onboarding	5
Diversity & Digitalisierung	5
Aktuelle Studienergebnisse zum Thema Fachkräftemangel	5
Mitarbeiter:innen rekrutieren, motivieren und binden	6
Mitarbeitergewinnung im Handel: Erfolgreiches Social Recruiting	6
Talentjagd 2.0 – Personalgewinnung mit Social Media	6
Erstellung und Kommunikation eines Unternehmensleitbilds	6
Die Kandidatenreise: Kann KI helfen?	7
Nachhaltigkeitskommunikation	7
Fachkräftegewinnung über Social Media: Wie erreiche ich potenzielle Kandidat:innen mit zielgruppengerechten Inhalten?	7
Personal digital: Digitales Recruiting	7
Social Recruiting	8
Wie neue Teams richtig zusammengestellt werden	8
Fachkräftebindung	
Robotic Process Automation – Der digitale Mitarbeiter	10
Ortsunabhängiges Arbeiten	10
Wissensmanagement	10
VR und AR: Zukunft oder Einbahnstraße?	10
Ein motivierender Arbeitsplatz in der Digitalisierung	11
Responsible Leadership	11
Unternehmerische digitale Verantwortung (CDR) – Stärkung von Mitarbeiterbindung und Kompetenzentwicklung	11
Betriebliches Gesundheitsmanagement – Gesundheit & Gebäude / Arbeitsumfeld	11
KI im Unternehmen: KI-Tools für den Arbeitsalltag	12
Produktion der Zukunft: Montagearbeitsplatz der Zukunft – Förderprogramm	12
Mit Kollege Roboter in Richtung Automatisierungszukunft – Eine grundlegende Einführung	12
Augmented Reality im Handwerk – Die Lösung für den Fachkräftemangel?	13
Digitale Assistenzsysteme – Wie sie Mitarbeitende und Produktion voranbringen	13
Personalbindung stärken und Fluktuation entgegenwirken	13
(Re-)Konfiguration kognitiver Assistenzsysteme in der manuellen Montage	13
Diversity und Digitalisierung	14
KI-Revolution im Büro: Chatbots zur Optimierung Ihrer Büroorganisation	14
Mensch und Roboter – ein Dreamteam?	14
Fachkräftezufriedenheit	
New Work in der Pflege	16
Ethik und Changemanagement im Kontext von KI	16
Wissen 4.0 – Ihr Weg zur lernenden Organisation	16
New Work – Ein Praxisbeispiel aus der Physiotherapie	16
Krisenfeste Organisation und gesunde digitale Arbeit – Resilienz in der Unternehmenspraxis	17
Changemanagement	17
Lernen am und für den Produktionsarbeitsplatz – Methoden, Formate und Technologien	17
Effizienzsteigerung & Motivation von Mitarbeiter:innen durch den Einsatz von KI-Technologien	18
Resilienz und Stressbewältigung	18
LEGO® SERIOUS PLAY® einfach machen!	18
Call4Training: Schöne neue (digitale) Welt?	18
Impressum	19

FACHKRÄFTEGEWINNUNG



LEA-Kurs

Digitales Marketing für Bewerber:innen-Ansprache

In diesem Kurs werden Ihnen verschiedene Methoden des digitalen Marketings vorgestellt und unterschiedliche Kommunikationskanäle zur Umsetzung erläutert. So lernen Sie unter anderem, wie Sie sich in sozialen Medien richtig präsentieren und welche Möglichkeiten der Darstellung wann genutzt werden sollten.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Kontakt: Stephanie Dupont
E-Mail: stephanie.dupont@mdz-kl.de

LEA Kurs & Workshop

Diversity & Digitalisierung

Es werden die Chancen aufgezeigt, die die Digitalisierung zur Förderung von Diversity in Organisationen ermöglicht, wie z. B. Übersetzungs-Software für ausländische Fachkräfte und digitale Assistenzsysteme, die die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsalltag ermöglichen, oder auch neue digitale Formen des Arbeitens, die eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen. Wir informieren über verschiedene Einsatzbereiche hinweg und zeigen anhand praktischer Beispiele, wie man durch Digitalisierung neue Chancen für Diversity schaffen kann. Außerdem werden Gefahrenpotenziale von Digitalisierung aufgezeigt, z. B. Diskriminierung durch KI.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Kontakt: Ilknur Atakli, Dr. Viola Hellge
E-Mail: ilknur.atakli@mdz-kl.de, viola.hellge@mdz-kl.de

LEA-Kurs & Workshop

Onboarding

Dieser Kurs stellt die Grundlagen des Onboarding sowie einfach umzusetzende, digitale Lösungen vor. In kurzen Lernvideos erfahren Sie, welche Phasen des Onboardings zu unterscheiden sind und auf welche Aspekte in diesen Phasen besonderen Wert gelegt werden sollte, um neue Mitarbeiter:innen schon frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden. Zudem geben wir Ihnen praktische Tipps und Tricks an die Hand, mit denen Sie direkt starten können!

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Kontakt: Stephanie Dupont, Dr. Viola Hellge
E-Mail: stephanie.dupont@mdz-kl.de, viola.hellge@mdz-kl.de

Vortrag

Aktuelle Studienergebnisse zum Thema Fachkräftemangel

Durch aktuelle Trends und Entwicklungen wie Digitalisierung, Industrie 4.0, KI-Technologien sowie Nachhaltigkeitsanforderungen wachsen Kompetenzanforderungen an Fachkräfte stetig an. Der Workshop gibt einen Überblick, welche Kompetenzen zukünftig durch diese Trends relevant werden, vor allem in den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Handwerk sowie Automobilindustrie. Es wird zudem aufgezeigt, wie digitales Lernen dazu beitragen kann, diese neuen Kompetenzen im Unternehmen zu entwickeln.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Kontakt: Dr. Viola Hellge
E-Mail: viola.hellge@mdz-kl.de

Vortrag

Mitarbeiter:innen rekrutieren, motivieren und binden

In unserer sich ständig wandelnden Arbeitswelt ist es wichtiger denn je, Mitarbeiter:innen nicht nur zu rekrutieren, sondern auch zu motivieren und langfristig an das Unternehmen zu binden. In unserer Präsentation zeigen wir Ihnen, wie Sie erfolgreich Talente im aktuellen Arbeitsmarkt gewinnen können. Dabei lernen Sie effektive Recruiting-Kanäle kennen und verstehen auch, welche Elemente ein Jobangebot wirklich attraktiv machen. Weiterhin erfahren Sie, wie Sie durch gezielte Motivationsfaktoren Ihre Mitarbeiter:innen dauerhaft an Ihr Unternehmen binden können. Profitieren Sie von wertvollen Handlungsempfehlungen, die Ihr Team nachhaltig stärken werden.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Rostock
Kontakt: Waldemar Adam
E-Mail: Waldemar.Adam@hochschule-stralsund.de

Webinar

Mitarbeitergewinnung im Handel: Erfolgreiches Social Recruiting

Viele Handelsunternehmen finden keine geeigneten Mitarbeiter:innen mehr. Das Webinar beantwortet u. a. die Fragen: Wie kam es zu der Entwicklung? Welche Ansprüche hat vor allem die jüngere Generation an zukünftige Arbeitgeber:innen und welche neuen Wege sollten Unternehmen gehen, um für potenzielle Bewerber:innen attraktiv zu sein? Welche Rolle spielen Social-Media-Kanäle zur Rekrutierung und wie wird dort die Sichtbarkeit gesteigert? Teilnehmer:innen erhalten praxisnahe Tipps und erfahren anschauliche Best Practice-Beispiele.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Handel
Kontakt: Anne Liesenfeld
E-Mail: a.liesenfeld@ifhkoeln.de

Webinar

Talentjagd 2.0 – Personalgewinnung mit Social Media

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie durch den Einsatz von Social-Media-Plattformen wie LinkedIn, X (Twitter), Facebook und Instagram potenzielle Kandidat:innen finden, ansprechen und gewinnen können. Lernen Sie, wie Sie Ihre Social-Media-Präsenz optimieren und Ihre Reichweite erhöhen können, um talentierte Bewerber:innen zu finden, die perfekt zu Ihrem Unternehmen passen. Unser Expertenteam wird Ihnen wertvolle Tipps und Strategien zur Verfügung stellen, um Ihre Personalbeschaffung auf das nächste Level zu bringen.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Berlin
Kontakt: Alexander Krug
E-Mail: Alexander.Krug@bvmw.de

Workshop

Erstellung und Kommunikation eines Unternehmensleitbilds

Fachkräfte sind essentiell für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Doch wie gelingt es KMU, die Motivation, Leistungsfähigkeit und die Identifikation der Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen zu beeinflussen? Der Workshop setzt sich mit dem Thema Arbeitgebermarke auseinander. Teilnehmer:innen betrachten Ihre Marke von außen und überlegen sich, welche Werte das Unternehmen verkörpert – oder zukünftig verkörpern möchten. Praxisbeispiele zeigen, wie andere reale Unternehmen ihre Werte nach innen und außen kommunizieren.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur
Kontakt: Sebastian Peter
E-Mail: sebastian.peter@h-da.de

Workshop

Die Kandidatenreise: Kann KI helfen?

Entdecken Sie in diesem Workshop, wie Künstliche Intelligenz die Suche nach den idealen Mitarbeiter:innen revolutionieren kann. In unserem Kurzworkshop werfen wir einen umfassenden Blick auf die Kandidatenreise. Erfahren Sie, wie Sie mit KI-Technologien Herausforderungen im Recruiting-Prozess – von der Identifizierung potenzieller Bewerber:innen bis zur finalen Einstellungsentscheidung – meistern und effizienter gestalten können. Diskutieren Sie mit uns die Synergien aus menschlicher Expertise und KI-Unterstützung für ein erfolgreicherer Recruiting.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Berlin
Kontakt: Alexander Krug
E-Mail: Alexander.Krug@bvmw.de



Workshop & Impulsvortrag

Nachhaltigkeits- kommunikation

Dieser Workshop/Impuls beleuchtet, was sich hinter Nachhaltigkeitskommunikation verbirgt. Zudem wird die Rolle der eigenen Unternehmenswerte betrachtet – welche Werte sind entscheidend für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und wie können sie sowohl intern als auch extern kommuniziert werden?

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur

Kontakt: Sebastian Peter
E-Mail: sebastian.peter@h-da.de

Workshop

Fachkräftegewinnung über Social Media: Wie erreiche ich potenzielle Kandidat:innen mit zielgruppengerechten Inhalten?

Viele Unternehmen finden keine geeigneten Mitarbeiter:innen mehr. In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit der Frage, wie es zu der Entwicklung kam und wie Social Recruiting, d. h. die Suche nach Mitarbeiter:innen über Social-Media-Kanäle, vor allem bei der jüngeren Generation zum Erfolg führen kann. Wir klären, welche Ansprüche diese Generation an zukünftige Arbeitgeber:innen hat und wie sich Unternehmen optimal auf Social Media aufstellen sollten, um der geeigneten Zielgruppe angezeigt zu werden. Dabei gilt es, den Algorithmus zu verstehen. Best Practice-Beispiele und Übungsteile runden den Workshop ab und bieten praxisnahe Anwendungsfelder.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Handel
Kontakt: Anne Liesenfeld
E-Mail: a.liesenfeld@ifhkoeln.de

Workshop

Personal digital: Digitales Recruiting

Lernen Sie im Rahmen dieser Schulung die veränderten Anforderungen an das Personalmanagement durch die digitale Transformation für den Personalbereich kennen. Diskutieren Sie über die Vor- und Nachteile von HR-Digitalisierungslösungen und ermitteln Sie, welche Handlungsansätze zur Gestaltung des digitalen Wandels für Ihre HR-Abteilung sinnvoll sind.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Kontakt: Stephanie Dupont, Dr. Viola Hellge

E-Mail: viola.hellge@mdz-kl.de,
stephanie.dupont@mdz-kl.de

Workshop

Wie neue Teams richtig zusammen- gestellt werden

Transformations- und Innovationsprojekte können nur dann erfolgreich sein, wenn die Teammitglieder von Anfang an gut aufeinander abgestimmt sind. Denn es geht nicht darum, dass sich Teams erst zusammenfinden müssen – es geht darum, dass Teams bereits in der Planungsphase richtig und passend zusammengestellt werden.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Berlin

Kontakt: Alexander Krug

E-Mail: Alexander.Krug@bvmw.de

Workshop

Social Recruiting

Der Workshop verdeutlicht, was sich hinter Social Recruiting verbirgt und welche Möglichkeiten dieser Ansatz bietet, um im Wettbewerb um Arbeits- und Fachkräfte zu bestehen. In einem Schritt-für-Schritt-Prozess wird gezeigt, wie Unternehmen selbst und ohne großen Aufwand soziale Medien zur Gewinnung von Fachkräften nutzen können und welche Plattformen sich dafür eignen.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur

Kontakt: Sebastian Peter

E-Mail: sebastian.peter@h-da.de



FACHKRÄFTEBINDUNG



Informationsveranstaltung

Robotic Process Automation – Der digitale Mitarbeiter

Es gibt Prozesse, die nicht direkt zur Wertschöpfung beitragen. Dennoch sind diese notwendig, um den Betrieb langfristig zu sichern. Die manuelle Ausführung kostet Zeit und Nerven. Kreativität wird hier nicht verlangt. Aber müssen diese Arbeitsschritte noch von Mitarbeiter:innen manuell ausgeführt werden? Robotic Process Automation (RPA) bietet eine softwarebasierte Lösung an. Lassen Sie sich wiederholende und eintönige Prozesse von Ihrer Assistenz erledigen.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Hamburg
Kontakt: Jan Fischer
E-Mail: jan.fischer@haw-hamburg.de

LEA-Kurs

Ortsunabhängiges Arbeiten

Ihr Unternehmen möchte durch moderne Arbeitsregelungen attraktiv für junge Fachkräfte werden oder die Kosten für die Bereitstellung von Arbeitsplätzen und -materialien senken? In beiden Fällen kann die Umsetzung von ortsunabhängigen Arbeitsformen, z. B. Home Office oder Mobiles Arbeiten, die Lösung für Ihr Unternehmen sein. In diesem Kurs erlernen Sie zunächst die Grundlagen zum Thema ortsunabhängiges Arbeiten, bevor anschließend rechtliche Fragen und virtuelle Teamarbeit als Beispiel für eine Form des ortsunabhängigen Lernens beleuchtet werden.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Kontakt: Dr. Viola Hellge, Stephanie Dupont
E-Mail: viola.hellge@mdz-kl.de, stephanie.dupont@mdz-kl.de

LEA-Kurs & Workshop

Wissensmanagement

Wie kann Wissen für andere Mitarbeiter:innen nutzbar gemacht werden? In diesem Kurs erfahren Sie, welche Relevanz Wissensmanagement für Unternehmen hat, wie Wissen mithilfe von Schulungs- und Weiterbildungsangeboten systematisch aufgebaut und mithilfe von Wissensmanagementsystemen für alle Mitarbeiter:innen in Unternehmen verfügbar gemacht werden kann. Der Kurs erklärt zunächst die Grundlagen des Wissensmanagement, bevor KMU dazu befähigt werden, aktive Entscheidungen im Bezug auf ihr aktuelles Wissensmanagement zu treffen.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Kontakt: Dr. Viola Hellge, Stephanie Dupont
E-Mail: viola.hellge@mdz-kl.de, stephanie.dupont@mdz-kl.de

Online-Kurs

VR und AR: Zukunft oder Einbahnstraße?

Ob bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle oder der Verbesserung interner Prozesse, VR und AR sind Zukunftstechnologien. Insbesondere bei der Sicherung und Ausbildung Ihrer Fachkräfte können VR und AR ein wertvolles Instrument sein. Mittels Lernszenarien können sich Mitarbeiter:innen in einer auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen virtuellen Welt aus- und weiterbilden. Die virtuellen Lernszenarien ermöglichen es auch, zeitliche und räumliche Grenzen zu überwinden und somit Ressourcen zu optimieren.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Hamburg
Kontakt: Martin Kokoschinski
E-Mail: martin.kokoschinski@haw-hamburg.de

Schulung

Ein motivierender Arbeitsplatz in der Digitalisierung

In dieser Schulung lernen die Teilnehmer:innen motivierende Aspekte der digitalisierten Arbeitswelt kennen. Sie bekommen außerdem geeignete Methoden an die Hand, um diese Aspekte positiv beeinflussen und damit in ihrer Organisation einen gesunden digitalen Arbeitsplatz gestalten sowie den Umgang mit neuen Technologien meistern zu können.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Augsburg

Kontakt: Maria Arndt

E-Mail: marie.arndt@iis.fraunhofer.de

Schulung

Responsible Leadership

Was können Führungskräfte tun, um Werte und Kultur im Unternehmen zu verankern? Wie können Sie dabei die Mitarbeiter:innen einbeziehen und mitnehmen? Wie lässt sich ein gemeinsamer Wertekanon schaffen, mit dem sich die Mitarbeiter:innen identifizieren können und so dem Unternehmen verbunden bleiben?

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur

Kontakt: Karoline Karl

E-Mail: karoline.karl@businessschool-berlin.de



Schulung

Unternehmerische digitale Verantwortung (CDR) – Stärkung von Mitarbeiterbindung und Kompetenzentwicklung

Das Format beleuchtet, wie die Integration von CDR in die Unternehmenskultur zur Schaffung einer positiven und ethischen Arbeitsumgebung beitragen kann. Dies hat wiederum positive Auswirkungen auf die Mitarbeiterbindung. Dabei stehen zentrale Themen im Fokus, darunter die Übernahme einer Vorbild- oder Vorreiterrolle, Ressourceneinsparungen, die Entwicklung digital kompetenter Mitarbeiter:innen sowie die aktuelle Lage in Bezug auf Personalbeschaffung, Fachkräftegewinnung und -bindung.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur

Kontakt: Holger Schneider

E-Mail: hschneider@ftk.de

Seminar

Betriebliches Gesundheitsmanagement – Gesundheit & Gebäude / Arbeitsumfeld

Gesundheit ist unser höchstes Gut. Da ein erwachsener Mensch rund ein Drittel seiner Zeit am Arbeitsplatz verbringt, sind gesunde Arbeitsbedingungen wichtig für die Lebensqualität. Nicht nur Wohlbefinden, Zufriedenheit, steigende Produktivität und Reduzierung der Ausfälle durch kranke Arbeitnehmer:innen sind die Vorteile eines gesundheitsfördernden Unternehmens, betriebliches Gesundheitsmanagement wirkt sich ebenfalls positiv auf die Firmenattraktivität sowie auf die Mitarbeiterbindung und Fachkräftegewinnung aus. Das Seminar ist für alle, die mehr über die digitalen Methoden, Instrumente und Maßnahmen für

die Gesundheit am Arbeitsplatz und in Gebäuden erfahren möchten.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Rostock
Kontakt: Lucia Oberfrancova
E-Mail: lucia.oberfrancova@hs-wismar.de

Themenreihe

KI im Unternehmen: KI-Tools für den Arbeitsalltag

In einer Welt, die von rasanten technologischen Entwicklungen geprägt ist, wird die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) immer wichtiger, um den Herausforderungen des modernen Arbeitsumfelds erfolgreich zu begegnen. In diesem interaktiven Webinar lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten von KI-Tools für den Arbeitsalltag kennen und erhalten wertvolle Impulse für Ihre berufliche Praxis,

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Saarbrücken
Kontakt: Laura Bies
E-Mail: l.bies@digitalzentrum-saarbruecken.de

Themenreihe

Produktion der Zu- kunft: Montagearbeits- platz der Zukunft – Förderprogramm

Aufgrund ihrer flexibel einsetzbaren motorischen und kognitiven Fähigkeiten wird der menschlichen Arbeitskraft auch in Zukunft eine bedeutende Rolle im Rahmen der industriellen Montage zukommen. Um dabei den Herausforderungen des demografischen Wandels und des steigenden Fachkräftemangels zu trotzen, soll das Montagesystem der Zukunft nicht mehr technik- sondern menschenzentriert sein. Erfahren Sie, was das genau bedeutet und wie eine veränderte und zukunftsfähige Montage aussehen und entsprechend durch Förderprogramme gefördert werden kann. Warum sollte ein Montagearbeitsplatz menschenzentriert sein?

Wie ist ein menschenzentrierter Montagearbeitsplatz aufgebaut und wie unterscheidet er sich von einem klassischen Montagearbeitsplatz? Was hat der Montagearbeitsplatz der Zukunft mit dem Digitalen Zwilling zu tun? Wie können entsprechende Maßnahmen gefördert werden und was sind die Rahmenbedingungen?

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Saarbrücken
Kontakt: Fabian Adler
E-Mail: f.adler@digitalzentrum-saarbruecken.de

Webinar

Mit Kollege Roboter in Richtung Automatisie- rungszukunft – Eine grundlegende Einführung

Die Informationsveranstaltung gibt einen Einblick in die Grundlagen der Robotik und Möglichkeiten der Mensch-Roboter-Kollaboration. Was ist ein Industrieroboter und wie funktionieren diese? Was ist der Unterschied zu einem Leichtbauroboter? Ab wann spreche ich von einer Mensch-Roboter-Kollaboration und was ist so besonders daran?

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Saarbrücken
Kontakt: Fabian Adler
E-Mail: f.adler@digitalzentrum-saarbruecken.de



Vortrag

Augmented Reality im Handwerk – Die Lösung für den Fachkräftemangel?

Augmented Reality ermöglicht die Visualisierung von Arbeitsschritten. Im Vortrag wird thematisiert, wie Ausbilder:innen bei ihrer Arbeit mittels Augmented Reality entlastet werden können und ungeschultes Personal angeleitet wird.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Rheinland
Kontakt: Yannick Klein
E-Mail: yannick@digital-rheinland.de

Webinar

Digitale Assistenzsysteme – Wie sie Mitarbeiter:innen und Produktion voranbringen

Arbeit 4.0 bedeutet eine Veränderung von Flexibilität, Komplexität, Interaktion und Kompetenzanforderungen in der Arbeitswelt. Dadurch wird das Produktionspersonal mit wachsenden Herausforderungen konfrontiert. Assistenzsysteme können hierbei Abhilfe schaffen und Mitarbeiter:innen bei komplexen Produktionsprozessen unterstützen. Diese werden im Webinar unter anderem mit konkreten Anwendungsbeispielen vorgestellt.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Augsburg
Kontakt: Maria Maier
E-Mail: Maria.Maier@iwb.tum.de

Webinar

Personalbindung stärken und Fluktuation entgegenwirken

Durch den Fachkräftemangel in Deutschland ist es für Arbeitgeber wichtiger denn je, ihre Mitarbeiter:innen für das Unternehmen zu begeistern und eine Verbundenheit zum Unternehmen zu schaffen. Auch die Fluktuation, welche die Summe aller Arbeitgeberwechsel beschreibt, stellt eine zunehmende Herausforderung dar, denn hierbei entstehen für Unternehmen hohe Kosten. Im Webinar wird betrachtet, welche Maßnahmen ergriffen werden können, um Fluktuation zu vermeiden und die Personalbindung zu stärken.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Augsburg
Kontakt: Maria Maier
E-Mail: Maria.Maier@iwb.tum.de

Webinar

(Re-)Konfiguration kognitiver Assistenzsysteme in der manuellen Montage

Die Arbeitswelt unterliegt einem stetigen Wandel, der durch kürzer werdende Produktlebenszyklen und eine steigende Anzahl an Varianten in der Produktion gekennzeichnet ist. Zum einen müssen Produktionsanlagen wandlungsfähig gestaltet werden, um schnell auf die wechselnden Gegebenheiten eingehen zu können. Zum anderen müssen die Mitarbeiter:innen in der manuellen Montage in der Lage sein, flexibel auf die Veränderungen zu reagieren, was oftmals mit einer erhöhten kognitiven Belastung einhergeht. Inhalte des Webinars sind „Vorgehen zur Auswahl kognitiver Assistenzsysteme für die manuelle Montage“ sowie „Vorgehen für die individuelle und optimale Einstellung (Konfiguration) der vorhandenen kognitiven Assistenzsysteme in der manuellen Montage“.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Augsburg
Kontakt: Maria Maier
E-Mail: Maria.Maier@iwb.tum.de

Webinar

Diversity und Digitalisierung

Es ist schon lange Zeit bekannt, dass die voranschreitende Digitalisierung die Arbeitswelt verändert. Wichtig ist nun, die Risiken zu erkennen sowie die zahlreichen Chancen zu nutzen, um die Arbeitswelt noch effizienter, nachhaltiger und diverser zu gestalten. Eine dieser Chancen liegt darin, durch die Möglichkeiten der Digitalisierung Diversity (Vielfalt) in Organisationen zu fördern und voranzutreiben. Daher sollen in diesem Workshop die Chancen, aber auch die Risiken, die die Digitalisierung für die Diversität in Organisationen mit sich bringt, aufgezeigt sowie erste Herangehensweisen an das Thema erarbeitet werden. Dabei gehen wir auf unterschiedliche Diversity Dimensionen wie Alter, Herkunft, Geschlecht, Körperliche und geistige Fähigkeiten ein.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Berlin
Kontakt: Alexander Krug
E-Mail: Alexander.Krug@bvmw.de

Workshop

Mensch und Roboter – ein Dreamteam?

Durch die enge Zusammenarbeit zwischen Mensch und Roboter entstehen neue Möglichkeiten, aber ebenso neue zu beachtende Kriterien. Besonders die Akzeptanz des Mitarbeiters in einer Mensch-Roboter-Kollaboration ist ein nicht zu verachtender Punkt. Was ist eine „Mensch-Roboter-Kollaboration“ und wie grenzt sie sich zur herkömmlichen Robotik ab? Welche Charakteristiken ermöglichen eine Mensch-Roboter-Kollaboration und welche Sicherheitsfeatures sind zu beachten? Wie fange ich an, wie setze ich konkret um und wie überzeuge ich meine Mitarbeiter:innen?

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Saarbrücken
Kontakt: Fabian Adler
E-Mail: f.adler@digitalzentrum-saarbruecken.de

Workshop

KI-Revolution im Büro: Chatbots zur Optimierung Ihrer Büroorganisation

Entdecken Sie in unserer 1,5-stündigen Online-Weiterbildung die transformative Kraft von KI-Chatbots für die Büroorganisation. Wir zeigen Ihnen praxisnah, wie Technologien wie ChatGPT, Bing Chat, Gemini und Bard Ihren Büroalltag optimieren können. Erleben Sie diese spannenden Tools interaktiv und sammeln Sie neue Anregungen für einen effizienteren und produktiveren Büroalltag. Werden Sie Teil der KI-Revolution im Büro!

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Spreeland
Kontakt: Dr. Svetlana Meissner
E-Mail: meissnes@b-tu.de

FACHKRÄFTEZUFRIEDENHEIT



Fortbildung

New Work in der Pflege

In der Online-Fortbildung "Sozial & Digital: New Work in der Pflege" erkunden wir die aufregende Verbindung von sozialen Aspekten und digitalen Innovationen im Pflegebereich. Unsere Themen umfassen Grundlagen von New Work in der Pflege, Schlüsselemente sowie die Chancen und Herausforderungen, die sich daraus ergeben. Wir werden uns praktische Umsetzungsmöglichkeiten anschauen, Erfolgsmessung und Evaluation diskutieren und digitale Tools vorstellen, die Sie in Ihrer Arbeit anwenden können. Dieser Kurs bietet interaktive Lerneinheiten und regelmäßige Wissensabfragen, um Ihr Verständnis zu vertiefen. Wir freuen uns, Sie auf diesem Weg der Entdeckung und Innovation zu begleiten! (Zertifizierung der Ärztekammer beantragt)

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Rostock
Kontakt: Ulrike Wierth
E-Mail: ulrike.wierth@med.uni-rostock.de

Online-Workshop

Ethik und Change Management im Kontext von KI

In dieser Veranstaltung erhalten Sie einen Überblick über die Themen Ethik und Change Management im Kontext von KI. Dabei bilden ethische Überlegungen die Grundlage für passgenaue Maßnahmen des Change Managements. Die Beachtung ethischer Grundsätze und die Planung und Durchführung von Change Management-Maßnahmen sind zentrale Aspekte, um die Akzeptanz der Mitarbeitenden in Bezug auf die Einführung von KI-Anwendungen im Unternehmen zu steigern.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Saarbrücken
Kontakt: Markus Haus
E-Mail: m.haus@digitalzentrum-saarbruecken.de

Online-Workshop

Wissen 4.0 – Ihr Weg zur lernenden Organisation

In Unternehmen ist die Ressource Wissen zentral für den Geschäftserfolg. Es steckt Wertvolles in den Köpfen der erfahrenen Belegschaft. Doch wie macht man aus Risiken (z. B. durch Krankheit / Ausfall) einen Wettbewerbsvorteil? Wo sind digitale Tools sinnvoll? Wie schafft man eine lernende Organisation, die Wissen nutzt, es teilt und nachhaltig speichert? Im interaktiven Online-Workshop geben wir Ihnen praxisnahe Hinweise, die Sie für Ihren eigenen Weg nutzen können. Sie profitieren von dem zusätzlichen Angebot eines Onlinekurses, den Sie im Nachgang des Workshops jederzeit abrufen können.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Spreeland
Kontakt: Maik Dirsat
E-Mail: maik.dirsat@hnee.de

Vortrag

New Work – Ein Praxisbeispiel aus der Physiotherapie

Anhand eines Praxisbeispiels aus der Physiotherapie zeigen wir Ihnen, welche typischen New Work-Themen im Kontext einer Digitalisierungsinitiative im Betrieb aufkommen können - bzw. wie sich die Erwartungen an eine digitalisierte Arbeitswelt in der Belegschaft zeigen.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Spreeland
Kontakt: Robert Schneider
E-Mail: schneider@b-tu.de

Vortrag / Kurzworkshop

Krisenfeste Organisation und gesunde digitale Arbeit – Resilienz in der Unternehmenspraxis

Unternehmen brauchen Lösungen zum Umgang mit aktuellen und zukünftigen Herausforderungen, wie der digitalen Transformation und neuen technologischen Möglichkeiten, um die Organisation krisenfest und erfolgreich und Mitarbeiter:innen gesund zu erhalten. Ein umfassender konzeptioneller Rahmen dafür ist „Resilienz“. Was genau damit gemeint ist und wie daraus passgenau (digitale) Lösungen strategisch, bedarfsorientiert und partizipativ entwickelt und umgesetzt werden können, ist Thema der Veranstaltung. In einem ersten Impulsbeitrag werden Konzepte, aktuelle Zahlen, Lösungsansätze und Beispiele guter Praxis vorgestellt und anschließend anhand der eigenen Unternehmenspraxis reflektiert. Ein grundlegender Faktor im Kontext Resilienz und gesunde digitale Arbeit ist „psychologische Sicherheit“. In einem Vertiefungsimpuls wird dieses Konzept vorgestellt und dessen Umsetzung in Form von Micro-Interventionen für virtuelle Teams greifbar gemacht.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Kontakt: Judith Hoffmann
E-Mail: judith.hoffmann@mdz-kl.de

Webinar

Change Management

Change Management (dt. Veränderungsmanagement) umfasst alle Tätigkeiten und Maßnahmen, die Unternehmen vornehmen, um neue Strategien, Verhaltensweisen oder Prozesse umzusetzen. Um Veränderungsprojekte zum Erfolg zu führen und mögliche Hemmnisse und Widerstände zu überwinden, sollten verschiedene Aspekte berücksichtigt werden.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Augsburg
Kontakt: Maria Maier
E-Mail: Maria.Maier@iwb.tum.de

Webinar

Lernen am und für den Produktionsarbeitsplatz – Methoden, Formate und Technologien

Lernen und Weiterbildung werden in Zeiten rasanten Wandels immer wichtiger. Gleichzeitig machen es wachsende Anforderungen an produzierende Unternehmen schwieriger, Zeit und Expertise für Lernprojekte bereitzustellen. Umso wichtiger ist es, passende Lehr- und Lernformate pragmatisch, zielgerichtet und nutzenstiftend einzuführen. Das Webinar gibt Orientierung und Impulse, um betriebliche Weiterbildungsprojekte durchdacht angehen zu können.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Augsburg
Kontakt: Laura Merhar
E-Mail: laura.merhar@igcv.fraunhofer.de



Webinar

Effizienzsteigerung und Motivation von Mitarbeiter:innen durch den Einsatz von Technologien wie KI

Das Format zeigt auf, welche Relevanz eine zielgruppenorientierte Kommunikation und Schulungsansätze im Betrieb haben, insbesondere wenn es um die Einführung und Nutzung neuer Technologien wie z. B. KI geht. Die Teilnehmer:innen lernen ein aus der Psychologie weiterentwickeltes 5-Schritte-Prinzip kennen, das Veränderungsprozesse ganzheitlich betrachtet und den Fokus auf die Mitarbeiter:innen legt: Anamnese (Was?), Perspektiventwicklung (Wie?), Adaption (Vorbereitung/Training), Aneignung (Das Neue kommt), Stabilisierung (Normalitätszustand erreichen).

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur
Kontakt: Kristina Bodrožić-Brnić
E-Mail: kristina.brnic@businessschool-berlin.de

Workshop

Resilienz und Stressbewältigung

Digitalisierung bedeutet Veränderung. Dabei verändert sich nicht nur die Technologie für Prozesse, auch die Mitarbeiter:innen müssen den Veränderungen, die das Zeitalter der modernen Informations- und Kommunikationstechnik mit sich bringen, gewachsen sein. Fast alle Bereiche der Arbeit verändern sich durch Digitalisierung, werden anspruchsvoller, komplexer und vernetzter. Digitale Technologien können aber auch Arbeitsabläufe erleichtern, die Prozesse im Unternehmen transparenter abbilden oder ganz neue Tätigkeitsfelder schaffen. Es ist daher unumgänglich, eine Balance zu finden.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Chemnitz
Kontakt: Linda Eckhardt
E-Mail: linda.eckhardt@digitalzentrum-chemnitz.de

Workshop

LEGO® SERIOUS PLAY® einfach machen!

Komplexe Themen begreifbar machen. Lernen Sie die Methode und Vorteile von LEGO® SERIOUS PLAY® kennen und Lösungsideen für typische Herausforderungen einer zunehmend digital geprägten Arbeitswelt mit Hilfe von LEGO® SERIOUS PLAY® zu entwickeln und greifbar zu machen. Die Workshops enthalten kurze Spielsätze zu ausgesuchten Themen wie Team-Identität, Projektentwicklung, Produktplatzierung und Marktplatzfindung, Prozessfindung- und Optimierung, Innovationsmanagement sowie agiles Projektmanagement.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Spreeland
Kontakt: Liv Lohmann
E-Mail: liv.lohmann@b-tu.de

Workshop

Call4Training: Schöne neue (digitale) Welt?

Neben einem kurzen Impuls zur Zukunft der Arbeit, wird anhand von vier Feldern die Sicht der Belegschaft auf typische Tätigkeiten, häufige Probleme, Chancen durch Digitalisierung sowie nötiges oder fehlendes Wissen im Betrieb zusammengetragen und dokumentiert. Sie erhalten einen Überblick über die aktuellen Problemzonen und zukünftige Handlungsfelder in Ihrem Unternehmen. Neben einem Stimmungsbild in Ihrer Belegschaft eignet sich das Format zur Sensibilisierung und Einbindung der Belegschaft in aktuelle Veränderungsprozesse oder Innovationsprojekte. So können motivierte interne Helfer identifiziert und Ideen aus der Belegschaft gesammelt werden. Gleichzeitig wird die interne Kommunikation im Unternehmen angestoßen.

Anbieter: Mittelstand-Digital Zentrum Spreeland
Kontakt: Robert Schneider
E-Mail: schneider@b-tu.de

IMPRESSUM

Herausgeber:
Fokusgruppe Fachkräftesicherung
Mittelstand-Digital

Stand:
Februar 2024

Redaktion:
Linda Eckhardt, Mittelstand-Digital Zentrum Chemnitz
Anja Merker, Mittelstand-Digital Zentrum Smarte Kreisläufe
Vanessa Walter, Mittelstand-Digital Zentrum Ilmenau
Stefan Houweling, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Layout:
Ulrike Markert, Mittelstand-Digital Zentrum Smarte Kreisläufe

Bildnachweis:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (Titel, 9, 12, 14, 17); iStock (4, 15); Pexels (7)

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren und der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

